

The last of the URL's

Herinner je je de laatste twee webdivings en mijn zoektocht via betekenisvolle woorden in de URL (Uniform Resource Locator). Een lezer met veel kennis van IT, Patrick Vandenbulcke van de Gentse Dolfijnen, kreeg de indruk dat ik alleen maar via deze manier websites zocht. Mijn laatste webdivings waren slechts een uitproberen van deze zoekmethode. Tevens dacht hij dat ik de webmasters een zekere laksheid aanwreef, omdat ze geen betekenisvolle URL gebruikten. Zijn uitleg betreffende deze problematiek is verhelderend en die wil ik je niet onthouden.

Als je in je webbrowser een URL ingeeft, dan gaat de web-browser vragen aan een zogenaamde DNS-server (Domain Name Server) naar het corresponderende IP adres. Eenmaal de webbrowser dit adres heeft verkregen kunnen de web-pagina's opgehaald worden.

lucratieve bezigheid

Zo'n naam kost ongeveer 50 Euro per jaar. Sommigen zagen in het opkopen van betekenisvolle URL's om ze later tegen grof geld opnieuw te verkopen een lucratieve bezigheid. Anderen kochten ze op om ze dan als totaalpakket aan geïnteresseerden aan te bieden. Hierdoor is het voor vele webmasters niet evident om een goede, gebruiksvriendelijke URL te vinden zonder daarvoor geld veel te betalen. Bijvoorbeeld, als webmaster van je duikclub zou je toch graag als URL www.duiken.be hebben. Wel dit domein is al door iemand gereserveerd. www.scuba.be dan maar? Ook deze URL is gereserveerd, waarschijnlijk door iemand die dacht van er later veel geld voor te krijgen. Pech, want dit mag in België wettelijk niet meer. Dit betekent natuurlijk wel dat een aantal interessante URL's niet meer gebruikt kunnen worden.

search engine

Gelukkig is het zoeken via URL maar één van de vele manieren. De meest gebruikte toepassing is de zogenaamde "search engine" of ook "web crawler" (o.a. www.altavista.com; www.google.com; www.yahoo.com en www.lycos.com). Deze websites hebben programma's die 24 op 24 zoveel mogelijk pagina's van het internet indexeren, zodat je via een eenvoudig zoekscherm bepaalde websites kan terugvinden. Tevens gaan ze web-sites catalogeren in bepaalde rubrieken, wat het gemakkelijker maakt om informatie terug te vinden. Als webmaster wil je je web-site aan zoveel mogelijk mensen bekend maken en dit kan je doen

door je URL naar een "search engine" door te sturen. Deze "search engine" zal dan je volledige web-site indexeren en alle belangrijke informatie in zijn database opnemen, zodat je eigen website snel door iedereen gevonden kan worden.

'nutteloze' websites

Soms komen de resultaten van een zoekopdracht niet onmiddellijk overeen met wat je zoekt. Dit komt doordat op die 'nutteloze' websites er toevallig een overeenkomstig woord voorkomt. Niet getreurd, door ervaring op te doen met "search engines" kun je je zoekopdracht verfijnen en zullen je resultaten beter en beter worden.

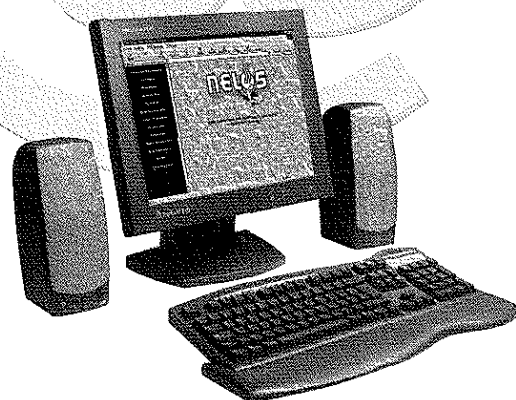
Een andere manier om interessante sites te vinden zijn de links aangeboden op bezochte sites. Het aanbod heeft meestal verband met je onderwerp en wordt soms door de webmaster volgens onderwerp ingedeeld en/of besproken. Sla de URL's in je favorieten op om ze zo beschikbaar te maken op het moment dat je ze nodig hebt.

Genste Dolfijnen

Bezoek bijvoorbeeld de pagina met links op de site van de Genste Dolfijnen (webmaster Patrick Vandenbulcke). Deze steek op het web toont aan dat de in 1962 gestichte club met zijn tijd meegaat. Door zijn soberheid en het zuinig omspringen met visuele gadgets is het een site waarvan je zelfs met een analoge lijn en standaard modem kunt genieten. Alhoewel het doelpubliek duidelijk de beginnende duiker is, zal een doorwinterde duiker deze site ook wel weten te smaken. Natuurlijk is de dolfijn hier algemeen aanwezig: <http://gentsedolfijnen.offon.com>

portaal-site

Een uitbreiding van de pagina met links is de zogenaamde portaal-site. Deze soort websites is als het ware een open deur naar de informatiesnelweg. Mijn Noord-Zuid



vergelijking van de vorige webdiving is sommige noorderburen niet ontgaan en om te bewijzen dat alles op een luchtige toon geschreven werd, durf ik de volgende site als voorbeeld voor een snelle verzameling van URLs naar voren schuiven <http://dulken.pagina.nl>

Soms krijg je een site op een gouden blaadje aangeboden. Zo'n aanbod bezoek je en bewaar je voor een later tijdstip. Ik kreeg onlangs de uitdaging om eventjes mijn opinie over een site te geven. Toen de verzender van de mail ook nog beloofde dat de site bij publicatie van de volgende Hippocampus perfect in orde zou zijn, kon ik het niet laten. Terug botste ik op een eenvoudige, maar goed in elkaar gebokste site (een band met de Gentse Dolfijnen?!). De intro zet duidelijk de toon voor de rest van de pagina's. De functionele site met tal van mooie foto's ondersteund door een zacht muzikje (er werd zelfs aan het auditieve gedacht) is een verrijking voor het www. Sla de URL gerust in je favorieten op: www.johnny.letellier.yucom.be

Natuurlijk, als je ergens in een tijdschrift een verwijzing naar een URL krijgt, dan bezoek je die om je eigen opinie erover te vormen (opgepast sites worden zoals wijn, soms beter met de jaren) en stop je die zo snel mogelijk in je map met favorieten. Let er wel op dat je deze map logisch indeelt, want anders mag je binnenkort gaan surfen tussen je favorieten. Vergeet dan ook niet om die site naar mij te mailen, zodat ook anderen hun favorieten kunnen aanvullen: Patrick.VanHoeserlande@advalvas.be ■